



افزایش ۳۰ درصدی سرمایه‌گذاری در صنعت نساجی

کشور بود. در سال ۱۴۰۲ نیز وضعیت باثباتی در تامین مواد اولیه و رشد سرمایه‌گذاری بیش از ۳۰ درصدی را شاهد بودیم. خوشبختانه در سه سال گذشته بخش خصوصی سرمایه‌گذاری‌های مناسبی در این حوزه داشته است.

به گزارش جهان صنعت، وی یادآور شد: در زمینه تامین مواد اولیه نیز شاهد رشد ۲۰ درصدی بودیم. با وجود کشت داخل پنبه که کامل خریداری شده، شاهد واردات بیست درصدی بودیم.

گرچی افزود: با توجه به اینکه امروز نیروی کار ارزانی در اختیار و دانش به‌روزی در تولید پوشاک داریم و با دارا بودن حامل‌های انرژی باثبات، امیدواریم این روند را به خوبی پیش ببریم ولی ورود به بازارهای بین‌المللی نیازمند یک برنامه میان‌مدت دقیق است.

مدیرکل صنایع پوشاک و منسوجات وزارت صنعت، معدن و تجارت بیان کرد: سال گذشته در نمایشگاه‌های اوراسیا شرکت کردیم که خوشبختانه در زمینه قیمت تمام شده کاملاً مزیت رقابتی خوبی با کشورهای قوی که برخی از آنها همسایه ما هم هستند، داریم ولی در این زمینه نیازمند پشتیبانی و حمل‌ونقل و مباحث ارزی هستیم. وی گفت: مجموع کشورهای حوزه اوراسیا و شمال و شرق آفریقا و کشورهای جنوبی بازارهای جذابی برای صنایع پوشاک ما به شمار می‌روند.



مدیرکل صنایع پوشاک و منسوجات وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: تصویر ذهنی‌ای که عموم مردم نسبت به صنعت نساجی و پوشاک دارند، چندان مطابق با واقعیت نیست، البته بخشی از آن به مشکلاتی برمی‌گردد که در سال‌های گذشته در این صنعت ایجاد شد.

محسن گرچی با بیان اینکه در سه سال اخیر شاهد رشد مناسبی در این صنعت هستیم، گفت: سال ۱۴۰۱ شاهد رشد ۱۷/۳ درصدی این صنعت بودیم که خوشبختانه جزو رسته‌های پیشرو در صنایع

واردات برخی از پارچه‌ها با ارز نیما متوقف شد



ویژه اقتصادی مورد موافقت قرار گرفته است.

در این نامه اشاره شده بود که اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران هم با این موضوع موافق است. در ادامه نامه هم تأکید شده بود که ردیف تعرفه‌های ۶۰۰۱۹۲۰۰، ۶۰۰۱۲۲۰۰، ۶۰۰۵۳۵۰۰، ۶۰۰۵۳۶۰۰، ۶۰۰۵۳۷۰۰، ۶۰۰۵۳۸۰۰ و ۶۰۰۵۳۹۰۰ علاوه بر مناطق آزاد شامل سرزمین اصلی نیز شده و به‌طور کلی از شمول دریافت ارز نیمایی خارج است.

سازمان توسعه تجارت ایران در جدیدترین بخشنامه خود ارز نیمایی سه‌گروه از پارچه‌های وارداتی را حذف کرد.

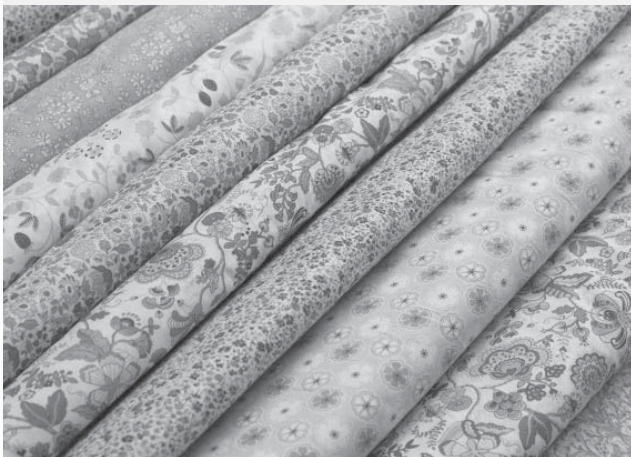
اواخر سال گذشته سازمان توسعه تجارت ایران در بخشنامه‌ای ارز نیمایی ۷ ردیف تعرفه پارچه را حذف کرد و در اواخر فروردین سال جاری آن را ابلاغ کرد.

به گزارش ایسنا، در این نامه نرگس زمردی مدیرکل صادرات و واردات سازمان توسعه تجارت به رییس فناوری‌داده این وزارتخانه نوشته است: پیرو نامه معاونت صنایع عمومی در خصوص حذف ارز نیمایی ۷ ردیف تعرفه، محل تامین ارز نیمایی پارچه‌های رومبلی پارچه رویه و پرده‌ای ذیل ردیف تعرفه‌های ۶۰۰۵۳۷۰۰، ۶۰۰۵۳۸۰۰، ۶۰۰۵۳۶۰۰، ۶۰۰۵۳۵۰۰، ۶۰۰۱۹۲۰۰، ۶۰۰۱۲۲۰۰ و ۶۰۰۵۳۹۰۰ حذف شود.

پیش‌تر در نامه معاونت صنایع عمومی وزارت صمت آمده بود: درخواست حذف ارز نیمایی از پارچه‌های رومبلی پارچه رویه و پرده‌ای تحت ردیف تعرفه‌های ۶۰۰۱۲۲۰۰، ۶۰۰۱۹۲۰۰، ۶۰۰۵۳۵۰۰، ۶۰۰۵۳۶۰۰، ۶۰۰۵۳۷۰۰، ۶۰۰۵۳۸۰۰ و ۶۰۰۵۳۹۰۰ برای مناطق آزاد تجاری-صنعتی و



ارزبری ۷۵۰ میلیون دلاری واردات پارچه



وی ادامه داد: درباره ارز ترجیحی نظر انجمن صنایع نساجی ایجاد وحدت رویه در کل زنجیره این صنعت، یعنی تکنرخی شدن ارز است؛ بدین صورت که ارز ترجیحی به هیچ صنعتی تخصیص داده نشود.

امامی رئوف افزود: انجمن صنایع نساجی به وزارت صمت پیشنهاد داده، تخصیص ارز ردیف تعرفه‌های واردات در صنعت نساجی را شفاف‌سازی کند تا مشخص شود افرادی که اقدام به واردات کرده‌اند، بازرگان بوده‌اند یا تولیدکننده، چراکه بیشترین واردات در این صنعت توسط افراد غیر از تولیدکنندگان انجام می‌شود.

وی به میزان سرمایه‌گذاری انجام شده در این صنعت نیز اشاره کرد و افزود: سالانه حدود ۳۴۰ تا ۴۰۰ میلیون دلار سرمایه‌گذاری در حوزه خرید تجهیزات و انتقال تکنولوژی در این صنعت انجام می‌شود و تولیدکنندگان در سال‌های اخیر در بحث بازسازی و نوسازی حلقه‌های مختلف تولید اقدامات موثری انجام داده‌اند، به طوری که از واحدهای تولید الیاف مصنوعی و پنبه‌ای گرفته تا واحدهای رنگرزی و چاپ و تکمیل، در حال حاضر می‌توانند پاسخگوی نیاز بازار داخل باشند.

سیدشجاع‌الدین امامی رئوف دبیر انجمن صنایع نساجی گفت: در سال ۱۴۰۲، حدود ۴۹۰ هزار تن انواع پارچه در کشور تولید شده است که ۷۵ درصد نیاز بازار را پوشش می‌دهد و ۱۴۵ هزار تن از نیاز بازار از طریق واردات تامین شد. وی با بیان اینکه ارزبری واردات پارچه برای کشور در سال ۱۴۰۲ حدود ۷۵۰ میلیون دلار برآورد می‌شود، گفت: از این میزان ۱۰۵ هزار تن معادل حدود ۵۸۰ میلیون دلار آن مربوط به پارچه‌های تاروپودی از جنس الیاف مصنوعی است و پس از آن، پارچه‌های رومبلی با ارزش وزنی حدود ۱۱ هزار تن و ارزش دلاری ۶۲ میلیون دلار وارد کشور می‌شود.

به گزارش خبرگزاری صدا و سیما، دبیر انجمن صنایع نساجی با اشاره به حذف ارز ترجیحی برای واردات پارچه از فروردین ماه امسال افزود: این محدودیت تنها مربوط به ردیف تعرفه‌های پارچه‌های رومبلی است که تنها یک‌دهم از کل حجم بازار پارچه کشور را شامل می‌شود و برای واردات انواع دیگر پارچه‌ها محدودیتی وجود ندارد. امامی رئوف، مجموع واردات در صنعت نساجی و پوشاک را چهار برابر صادرات در این صنعت عنوان کرد و گفت: در سال ۱۴۰۲ حدود ۲ میلیارد و ۲۰۰ میلیون دلار واردات در صنعت نساجی و پوشاک به ثبت رسیده که شامل مواد خام پایه و مواد واسطه‌ای می‌شود و در مقابل، مجموع صادرات در ردیف تعرفه‌های این صنعت ۵۵۰ میلیون دلار برآورد شده که بخش عمده آن نیز مربوط به صادرات فرش ماشینی و کفپوش و موکت است.

وی چندنرخی بودن ارز را یکی از مشکلات جدی تولیدکنندگان عنوان کرد و گفت: چندنرخی بودن ارز نه‌تنها مشکل صنایع نساجی، بلکه مساله اصلی برای همه صنایع است. در حال حاضر اختلاف بین ارز ترجیحی و ارز مبادله‌ای زیاد است و این یعنی تنبیه صادرات و تشویق واردات.

اطلاعیه جدید سامانه تجارت / تامین ارز ۲۰ روزه شد

با توجه به آخرین دستورالعمل ارزی که در سامانه جامع تجارت قرار گرفته است، مهلت واردکنندگان برای تامین ارز واردات پس از دریافت تخصیص وارداتی به ۲۰ روز محدود شده است.

به گزارش اقتصاد آنلاین، تا پیش از این واردکننده تا ۳۰ روز پس از تخصیص ارز فرصت داشت تا نسبت تامین ارز اقدام کند. بعضاً بانک مرکزی در این بازه زمانی نمی‌توانست تامین را انجام دهد و فرصت طولانی‌تر می‌شد. عده‌ای نیز صبر می‌کردند و از تفاوت قیمت نوسان‌گیری می‌کردند. به طور مثال وقتی اقدام به خرید می‌کردند که اختلاف نرخ دولتی و بازار آزاد به حداکثر میزان خود رسیده باشد.





محل ساخت شهرک صنعتی پوشاک کجاست؟

پوشاک، شهرک صنعتی آن را در محلی به موقعیت جغرافیایی رو به روی حرم مطهر امام خمینی (ره) به بهره‌برداری رساند. شهرک تخصصی پوشاک نخستین شهرکی است که بر اساس نیاز داخلی طراحی شده و سراسر زنجیره تولید پوشاک از تأمین مواد اولیه، مد، طراحی و... را شامل می‌شود. اما در سال‌های اخیر ساخت این شهرک بارها به تعویق افتاد.

برای مثال مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان تهران هم در نیمه اول سال ۱۳۹۸ و هم در نیمه دوم آن سال وعده داد که ساخت شهرک صنعتی پوشاک آغاز شود.

معاون فنی سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران سال ۱۴۰۱ از حل مشکلات ساخت این شهرک خبر داده و ابراز امیدواری کرده بود که تا پیش از تابستان عملیات اجرایی آن آغاز شود. پیش‌تر گفته شده بود که علت طولانی شدن فرآیند ساخت زمین شهرک صنعتی پوشاک این بوده که این زمین قبلاً برای فعالیت دیگری مجوز گرفته بود که بعداً آن فعالیت امکان‌پذیر نشد و دوباره برای شهرک صنعتی پوشاک پیش‌بینی شد.

همچنین در مسیر صدور مجوز نهایی در کمیسیون تبصره ۱ ماده ۱ قانون حفظ اراضی کشاورزی و باغات ایراداتی وجود داشت که برطرف شدن آنها طولانی شده است.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران با بیان اینکه ساخت شهرک صنعتی پوشاک هنوز شروع نشده، گفت که این شهرک در حال تغییر مکان است.

به گزارش ایسنا، محمود سیجانی، اظهار کرد: ابتدا قرار بود شهرک صنعتی پوشاک در نزدیکی شمس آباد ساخته شود، اما به دلیل مشکلاتی که در حوزه زمین وجود داشت، قرار شده این شهرک در نزدیکی فرودگاه امام خمینی (ره) جانمایی شود.

رئیس سازمان صمت استان تهران با بیان اینکه اطلاعات دقیق‌تر درباره اینکه ساخت شهرک صنعتی پوشاک در چه مرحله‌ای قرار دارد، در اختیار شرکت شهرک‌های صنعتی استان تهران است، گفت: البته این احتمال وجود دارد که با انجام اصلاحاتی، شهرک صنعتی پوشاک در همان جای قبلی ساخته شود.

سیجانی همچنین در پاسخ به اینکه آیا صنایع در صورت قطعی برق در فصل تابستان می‌توانند برای گرفتن خسارت اقدام کنند، تصریح کرد: صنایع فقط در صورتی که قطعی برق بدون اطلاع باشد و باعث آسیب رسیدن به مواد اولیه یا ماشین‌آلات باشد، می‌توانند برای دریافت خسارت اقدام کنند. رئیس‌جمهوری وقت، سال ۱۳۹۵ کلنگ‌زنی این پروژه را انجام داد و پیشرفت آن در دستور کار قرار گرفت تا بتوان با گردآوری مجموعه‌ای از واحدهای مختلف صنعت

صادرات ۴۸۹ میلیون دلاری نساجی

همچنین در این مدت ۲ میلیارد و ۲۰۰ میلیون دلار محصولات نساجی وارد کشور شده است که این میزان نسبت به سال قبل آن ۱۲ درصد افزایش نشان می‌دهد.

امارات متحده عربی با ۳۸ درصد از ارزش کل واردات محصولات نساجی، چین با ۲۲ درصد و ترکیه با ۱۷٫۶ درصد، عمده‌ترین کشورهای طرف معامله در واردات این محصول در سال ۱۴۰۲ بوده‌اند.

بیشترین میزان واردات محصولات نساجی از گمرکات شهید رجایی، خرمشهر و سرخس انجام گرفته است و عمده‌ترین قلم وارداتی در بین محصولات نساجی در سال ۱۴۰۲ به پارچه‌های تار و پودباف با ۴۳۳ میلیون دلار اختصاص داشت که نسبت به سال ماقبل آن ۲۱٫۵ درصد افزایش نشان می‌دهد.

آمار صادرات و واردات محصولات نساجی که در این گزارش آمده است از فصول ۵۰ تا ۶۰ کتاب مقررات صادرات و واردات استخراج شده است و از آنجا که فصول ۶۱ تا ۶۳ کتاب مقررات صادرات و واردات جزو مصنوعات ساخته‌شده شامل پوشاک و البسه است و اکثر کد تعرفه‌های مشمول این فصول، ممنوعیت در واردات داشته‌اند، آمار مربوطه در این گزارش لحاظ نشده است.

در سال ۱۴۰۲ صادرات محصولات نساجی ۴۸۹ میلیون دلار و واردات آن ۲٫۲ میلیارد دلار بود.

براساس آمار گمرک ایران، میزان صادرات محصولات نساجی در سال گذشته به ۴۸۹ میلیون دلار رسید.

به گزارش خبرگزاری مهر، بیشترین میزان صادرات محصولات نساجی به مقصد کشورهای عراق، افغانستان و روسیه بوده است که به ترتیب ۱۸، ۲۶ و ۶ درصد از ارزش کل صادرات محصولات نساجی ایران را به خود اختصاص دادند.

همچنین عمده‌ترین کالای صادراتی در بین محصولات نساجی شامل کف‌پوش‌های غیرمخملی‌باف با رقمی بالغ بر ۲۲۰ میلیون دلار بوده است.

بر این اساس، بیشترین میزان صادرات محصولات نساجی در سال ۱۴۰۲ از طریق گمرکات کاشان با اختصاص سهم ۱۶ درصد از ارزش کل صادرات این محصول انجام گرفته است.

پس از آن، گمرک مشهد با ۱۱٫۵ درصد و غرب تهران با ۹٫۵ درصد از ارزش کل صادرات محصولات نساجی در مدت یادشده، در رتبه‌های بعدی قرار گرفتند.



تولید چهار رقم پنبه با انرژی هسته‌ای در ایران



گلستان خبر داد و افزود: برای کشت پنبه باید با دانش حرکت کنیم، کشاورزی باید دانش‌بنیان شود و بهره‌وری افزایش پیدا کند. رییس مرکز تحقیقات و آموزش کشاورزی و منابع طبیعی استان گلستان نیز در این همایش گفت: در شرایط خشکسالی استفاده از گیاهان مناسب با اقلیم بهترین راه برای افزایش عملکرد و بهره‌وری است.

علیرضا صابری استفاده از گیاهان مقاوم به خشکسالی را بهترین راه افزایش عملکرد مزارع کشاورزی برشمرد و افزود: استفاده از نژولات آسمانی یکی از راهبردهای ما در دوران خشکسالی است که در همین راستا کشت برخی محصولات را از فصل تابستان به پاییز سوق دادیم. وی تاکید کرد: برخی محصولات مانند سورگوم به ازای یک کیلوگرم ماده خشک ۳۲۳ لیتر آب مصرف می‌کند اما گندم در فصل پاییز برای یک کیلو ماده خشک نیازمند ۴۵۰ لیتر آب است که با یک جایگزینی خوب می‌توان افزایش بهره‌وری در محصولات را به ارمغان آورد.

رییس مرکز تحقیقات و آموزش کشاورزی و منابع طبیعی استان گلستان متذکر شد: ارقام جدید معرفی شده در مرکز تحقیقات گلستان مقاوم به تنش‌های محیطی هستند و دوره رشد کوتاهی دارند و از تنش‌های محیطی و خشکی به سرعت فرار می‌کنند.

قربانی با بیان اینکه ارقام گیاهی متنوعی وجود دارد، یادآور شد: در راستای توجه به سلیقه کشاورز، محدودیت‌های اقلیمی و تکنولوژی کشت قراردادی و تضمینی و امثال آن ارقام متنوعی تولید شده تا کشاورز با توجه به شرایط محصولی مناسب را برای کشت انتخاب کند. وی با بیان اینکه محصول سورگوم مقاوم به خشکی است، یادآور شد: برنامه ما کشت این نوع محصولات در ۶۸ هزار هکتار از اراضی شمال گلستان است تا کشاورزان این مناطق از ظرفیت تولید و یا آب پشت سد بهترین بهره را ببرند و در کنار آن، ارقام مختلف کم‌توقع با مصرف پایین آب و مقاوم را کشت کنند.

رییس موسسه تحقیقات پنبه کشور با تاکید بر اینکه بزرگترین مشکل ما فقدان دانش در کشاورزی و مدیریت بهینه است گفت: ۲ رقم پنبه که با کمک انرژی هسته‌ای پرتودهی شده به همراه ۲ رقم جدید دیگر که با همکاری انرژی اتمی تولید شده است در آینده نزدیک رونمایی خواهد شد.

به گزارش ایرنا، قربان قربانی اظهار کرد: پنبه یک محصول اشتغالزا است و هر چهار هکتار پنبه‌کاری، یک شغل مستقیم و پنج شغل در صنایع جانبی ایجاد می‌کند ضمن آن که ۷۰ فرآورده از پنبه قابل استخراج است که ۱۰۰ میلیون بهره‌بردار از پنبه بهره‌مند می‌شوند و ۳۵۰ میلیون نفر در صنایع نساجی و جانبی پنبه مشغول به کار خواهند شد.

وی ادامه داد: سال‌های گذشته حدود ۲۵۰ هزار هکتار در کشور پنبه‌کاری انجام می‌شد که ۱۸۰ هزار هکتار آن مربوط به گلستان بود، همچنین ۷۰ درصد پنبه ایران در گلستان تولید می‌شد.

رییس موسسه تحقیقات پنبه کشور با اشاره به اینکه با توجه به محدودیت منابع آبی به پنبه‌کاری در سطح زیرکشت سال‌های گذشته نیاز نداریم، افزود: کشت ۱۰۰ تا ۱۱۰ هزار هکتار می‌تواند ما را در محصول پنبه به خودکفایی برساند.

قربانی با بیان اینکه براساس تاکید وزیر جهاد کشاورزی باید در پنج محصول گندم، برنج، شکر، چغندر قند و پنبه به خودکفایی برسیم، تصریح کرد: استان گلستان با وجود سرسبز بودن با چالش کمبود آب مواجه است.

وی با تاکید بر اینکه در راستای اجرای برنامه خودکفایی پنبه در سال ۱۴۰۱، سال اول برنامه سطح زیر کشت افزایش پیدا کرد و به ۷۲ هزار هکتار رسید، افزود: سطح زیر کشت پنبه در گلستان به دلیل کم‌آبی به ۱۴ هزار هکتار رسید و گلستان بیشترین کاهش سطح زیر کشت را در کشور تجربه کرد.

رییس موسسه تحقیقات پنبه کشور از وجود ۱۴ رقم تجاری پنبه در



پرداخت ۱۰ روبلی تجار برای کد استاندارد صادرات کالا به اوراسیا

کشورهای اوراسیا داشتند، باید به الزام زمانی در استاندارد طی کنند؛ به همین دلیل باید بسته بندی‌های نو را مجدد جدا و برچسب‌های جدید را روی کالا نصب می‌کردند. انجام این فرآیند موجب آشفته‌گی بسته‌بندی می‌شد.

مدیرعامل مرکز ملی شماره گذاری کالا و خدمات ایران در مصاحبه رادیویی تصریح کرد: برای همین مساله ذکر شده، در حاشیه نمایشگاه اکسپو تهران پیگیری‌هایی برای برگزاری جلسه با نماینده این نهاد بودیم تا در ایران نمایندگی مرتبط به این استاندارد دایر شود؛ پس از این مذاکرات، جلسه‌ای با رایزن اقتصادی ایران در روسیه و مدیران توسعه و تجارت تفاهم نامه‌ای با این شرکت که استاندارد اتحادیه اوراسیا داشته امضا کردیم تا نمایندگی ایران در این شرکت فعال و استاندارد روی کالا در کشور ایران اعلام شود. یکی از کدهایی که در این کالاهای صادراتی الزام داشت، «ایران کد» بود که پیش نیاز آن، کد استاندارد است؛ در نتیجه اگر کالایی برچسب استاندارد دارد، قطعاً شروط لازم استاندارد اوراسیا آسیا یا (EAC) را نیز دارد. این مسوؤل افزود: البته این تفاهم‌نامه موجب تعامل با نمایندگی می‌شود و دیگر در گمرکات کشورهای اوراسیا معطلی رخ نخواهد داد. وی گفت: مزیتی که ایجاد شده آن است که تجار ایران باید در کشورهای طرف برای هر کالا ۱۰ روبل هزینه این استاندارد را پرداخت کنند اما در ایران این هزینه به شکل ریالی دریافت می‌شود که این هزینه هم به سود تجار است و از سوی دیگر مانع خروج ارز کشور خواهد شد و هزینه تجار را نیز به یک دهم می‌رساند.

Exporting & Importing



مدیرعامل مرکز ملی شماره گذاری کالا ایران از امضای تفاهم‌نامه سازمان استاندارد مشترک با اوراسیا جهت صادرات کالا به این کشورها خبر داد و گفت: تجار ایران باید برای هر کالا ۱۰ روبل پرداخت کنند. به گزارش خبرگزاری مهر، مهدی مظهیری گفت: این مرکز متولی شماره گذاری کالا و خدمات است که طی ۲۸ سال گذشته بارکدهای بین‌المللی که در فروشگاه‌ها اسکن و استفاده می‌شود، توسط این نهاد صادر شده و در همه دنیا با پیش شماره ۶۲۶ قابل شناسایی هستند؛ این کدها، مشخصات تولید کننده و مشخصات را ارائه می‌دهد؛ بر همین اساس ۷.۵ میلیون قلم کالا در کشور شماره گذاری شده و بسیاری از این کالاها به کشورهای دیگر صادر می‌شوند. وی ادامه داد: عده‌ای ادعا می‌کردند، زمانیکه امکان صادرات به

معرفی برگزیدگان رویداد «مدیریت مصرف آب در صنعت نساجی»

از دانشکده مهندسی نساجی دانشگاه صنعتی اصفهان و جایگاه سوم به زینب بخشی نفوتی و گلنسا برادران کوانی از دانشکده مهندسی نساجی دانشگاه صنعتی امیرکبیر تعلق گرفت. همچنین شرکت تولیدی دانش‌بنیان توسعه فناوری ازن تجهیز نوین و شرکت مهندسی کاشفان نیلفام در این رویداد مورد تقدیر قرار گرفتند. مدیر اجرایی رویداد فن‌آب در مراسم تجلیل از برگزیدگان گفت: هدف اصلی از برگزاری این رویداد، رشد اقتصاد دانش‌بنیان در صنعت نساجی و حرکت در مسیر منافع ملی کشور است. سید مهدی حجازی با بیان اینکه نساجی یکی از ۱۱ صنعت پیشران کشور است، افزود: اقتصاد دانش‌بنیان صنعت نساجی دچار ضعف‌هایی است و سرمایه‌های انسانی در دانشگاه‌ها می‌توانند این ضعف‌ها را برطرف کنند.

گروه‌های دانشجویی و شرکت‌های فناور برگزیده رویداد «فناوری‌های نوین در مدیریت مصرف آب در صنعت نساجی» (فن‌آب) در دانشگاه صنعتی اصفهان معرفی و تجلیل شدند. به گزارش ایرنا، نخستین رویداد «فناوری‌های نوین در مدیریت مصرف آب در صنعت نساجی» (فن‌آب) با هدف حمایت از ایده‌های برتر و با حمایت شرکت شهرک‌های صنعتی اصفهان در دانشگاه صنعتی اصفهان برگزار شد. ۲۹ طرح از سراسر کشور به دبیرخانه این رویداد ارسال شد که پس از ارزیابی‌ها اولیه ۹ طرح در بخش دانشجویی و ۲ طرح از شرکت‌های دانش‌بنیان و فناور به مرحله نهایی راه یافتند. برگزیدگان رویداد فن‌آب پس از داوری نهایی مشخص شدند و مقام اول بخش دانشجویی به علی شاکر از دانشکده مهندسی شیمی دانشگاه صنعتی اصفهان، رتبه دوم به فرزانه علی حسینی و عبدالله رحیمی



ثبت برنامه ماهانه واحدهای تولیدی الزامی شد

چارچوب دستورالعمل پیوست درج و براساس عملکرد سالهای ۱۴۰۰، ۱۴۰۱ و ۱۴۰۲ و پروانه بهره‌برداری هر واحد و برنامه کلان تولید هر کالا در کشور برنامه ثبت شده را ابتدا از سوی ادارات کل استان و سپس از سوی دفاتر تخصصی تایید تا ملاک عمل برای سال ۱۴۰۳ قرار گیرد. بدیهی است ادارات کل استانی و دفاتر تخصصی متعهد به نظارت بر اجرای تعهدات واحدهای تولیدی هستند.

براساس ابلاغیه **دستیار ویژه وزیر صمت**، ثبت برنامه ماهانه واحدهای تولیدی در سال ۱۴۰۳ در سامانه جامع تجارت الزامی شد. در نامه **لطفی‌زاده** آمده است: نظر به ضرورت برنامه‌ریزی برای تامین مواد اولیه و کالاهای مورد نیاز کشور شایسته است دستور فرمایید برنامه ماهانه واحدهای تولیدی به صورت خوداظهاری برای سال ۱۴۰۳ حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۲/۱۱/۲۰ در سامانه جامع تجارت و در

اعلام دستمزد مقطوع مبنای کسر حق بیمه مشاغل صنوف

دستمزد تعیین شده برای هر رشته شغلی، نسبت به ارسال لیست و پرداخت حق بیمه بیمه‌شدگان کارگاه اقدام کنند.

به گزارش سازمان تامین اجتماعی، به‌عنوان نمونه در این فهرست، دستمزد مقطوعی برای فروشنده در فروشگاه لباس به تفکیک فروشنده درجه یک و درجه ۲ تعیین شده و کارفرمای فروشگاه لباس در صورتی که شغل یکی از کارمندان خود را به عنوان فروشنده در فهرست حق بیمه ثبت کند، ملزم خواهد بود در محاسبه و پرداخت حق بیمه مربوط به این شخص، دستمزد مقطوع اعلامی از سوی سازمان تامین اجتماعی را به عنوان مبنای کسر حق بیمه مورد نظر داشته باشد.

براساس این گزارش، فهرست دستمزد مقطوع مشاغل صنوف در دو جدول شامل ۳۲۲ نوع فعالیت از جمله مشاغلی چون مشاغل مرتبط با هتل‌ها و مهمان‌سراها، نجاری، انواع نانوایی، نقاشی ساختمان، موسسات نشر و فروش کتاب، موسسات بارکشی شهری و بسته‌بندی اثاثیه، موسسات تاکسی تلفنی، فروشگاه‌های لباس و پوشاک و ... و به‌طور جداگانه برای هر یک از رشته‌های شغلی این مشاغل به تفکیک شهرهای با جمعیت کمتر از ۵۰۰ هزار نفر و شهرهای با جمعیت بیش از ۵۰۰ هزار نفر از سوی سازمان تامین اجتماعی منتشر شده و در سایت سازمان تامین اجتماعی به نشانی WWW.TAMIN.IR قابل دسترسی و دانلود است.



سازمان تامین اجتماعی فهرست و دستمزد فعالیت‌های مشمول دستمزد مقطوع صنوف برای سال ۱۴۰۳ را اعلام کرد. دستمزد مقطوع که تنها در مورد برخی از مشاغل صنفی موضوعیت دارد، دستمزدی است که کارفرما ملزم به رعایت آن در زمینه محاسبه و پرداخت حق بیمه کارگران است و مجاز به پرداخت حق بیمه بر مبنای دستمزدی کمتر از دستمزد مقطوع اعلام شده برای هر سال نیست.

دستمزد مقطوع تعیین شده از طرف سازمان تامین اجتماعی، به استناد مفاد ماده ۳۵ قانون تامین اجتماعی و منطبق بر ضوابط قانونی از جمله تصویب‌نامه شورای عالی کار در خصوص تغییر حداقل دستمزد روزانه و سایر سطوح دستمزدی و حداقل مزایای پرداختی به کارگران مشمول قانون کار، هر سال تعیین می‌شود و کارفرمایان مکلفند بر مبنای

نخستین برات الکترونیکی صادر شد

تلاش‌های صورت گرفته و فراهم‌سازی الزامات سامانه‌ای و فناوری و با همکاری بانک‌های صادرات ایران، تجارت و ملی ایران و همچنین وزارت امور اقتصادی و دارایی بهره‌برداری تجاری از این ابزار در تاریخ سوم اردیبهشت ماه سال جاری عملیاتی و اولین برات الکترونیکی توسط دو بانک صادرات ایران و تجارت صادر شد.

در چارچوب این ابزار اشخاص حقیقی و حقوقی می‌توانند به منظور تامین سرمایه در گردش مورد نیاز فعالیت اقتصادی خود اقدام کنند.

به گزارش این‌بنا، بانک مرکزی در ادامه برنامه‌های خود جهت توسعه ابزارهای تامین مالی زنجیره‌ای و با هدف تسهیل تامین مالی بنگاه‌های اقتصادی نسبت به طراحی و عملیاتی‌سازی «برات الکترونیکی تامین مالی زنجیره تامین» از طریق بانک‌های صادرات و تجارت اقدام کرد.

به منظور گسترش تامین مالی زنجیره تولید و اجرایی‌سازی شیوه‌نامه اجرایی استفاده از برات الکترونیکی (که طی بخشنامه شماره ۰۰/۲۸۳۹۶۲ سال ۱۴۰۰ به شبکه بانکی کشور ابلاغ شده است) با



بخشنامه جدید برای تسهیل صادرات تولیدکنندگان



ورود موقت برای پردازش (ماده ۵۱ قانون امور گمرکی) و نیز صادرات از محل ورود قطعی جهت استرداد حقوق ورودی (ماده ۶۶ قانون امور گمرکی) نباشد، با تشخیص و موافقت مدیریت آن گمرک از ارسال مکرر کالا به آزمایشگاه خودداری و وفق سابقه اقدام و شماره کوتاژ و تاریخ اظهارنامه استنادی به صورت سیستمی در اظهارنامه صادراتی درج و نظریه آزمایشگاه نیز اسکن شود.

بدیهی است نمونه‌برداری و استعلام نظریه آزمایشگاه به صورت تصادفی از محموله‌های صادراتی تکراری جزو اختیارات مدیران گمرکات اجرایی بوده که جهت اعمال مدیریت ریسک قابل استفاده است.»

گمرک ایران با هدف تسهیل صادرات تولیدکنندگان کالاهای صادراتی بخشنامه جدیدی صادر کرد که براساس آن صادرات برخی کالاها در صورت تایید گمرک و براساس سابقه صادرکننده از ارسال مکرر کالا به آزمایشگاه خودداری شود.

به گزارش ایسنا، اداره کل دفتر صادرات گمرک با هدف تسریع و تسهیل در تجارت خارجی و رفع موانع تولید و صادرات، بخشنامه جدیدی صادر کرد که در بخشی از آن آمده است:

«در راستای اجرای بند ۳ صورت‌جلسه هشتمین جلسه کمیته راهبردی مدیریت مخاطره یا ریسک در گمرک در سال ۱۴۰۲ و به منظور تسریع و تسهیل در تجارت خارجی و رفع موانع تولید و کاهش هزینه‌های صادرکنندگان و افزایش توان رقابتی صادرات کالاهای ایرانی دستور فرمایید، در مواردی که تولیدکنندگان اقدام به صدور محصول تولیدی خود کرده و تعیین نوع کالا منوط به اخذ نظریه آزمایشگاه (تعیین ماهیت) است، چنانچه صادرات محموله مربوطه توسط آن صادرکننده در آن گمرک مسبوق به سابقه بوده و قبلاً نسبت به اخذ نظریه آزمایشگاه اقدام شده و بر اساس آن کالای اظهاری درست اظهار شده باشد، به شرط اینکه کالای صادراتی مشمول ضوابط خاصی همچون اخذ مجوز، پرداخت عوارض صادراتی، مشتقات مایع نفت و گاز موضوع دستورالعمل ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز و صادرات از محل

کاهش ۵۳ درصدی تعداد بخشنامه‌ها در حوزه تجارت خارجی در ۱۴۰۲

حوزه تجارت خارجی صادر شده است.

این گزارش در خصوص بخشنامه‌های صادره به تفکیک سازمان و وزارتخانه‌های مرتبط در سال ۱۴۰۲ و مقایسه آن با سال ۱۴۰۱ می‌افزاید: بخشنامه‌های صادره از سوی وزارت صمت از ۱۲۲ مورد به ۳۶ مورد، سازمان ملی استاندارد از ۳۱ مورد به ۲۳ مورد، وزارت جهاد کشاورزی از ۱۲ مورد به ۵ مورد، وزارت امور اقتصادی و دارایی از ۸ مورد به ۳ مورد، ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز از ۶ مورد به ۲ مورد، سازمان امور مالیاتی کشور از ۵ مورد به ۳ مورد و سازمان غذا و دارو از ۶ مورد به یک مورد در سال ۱۴۰۲ نسبت به سال ۱۴۰۱ کاهش نشان می‌دهد.

براساس این گزارش، در اسفند ماه سال گذشته تنها ۶ بخشنامه از سوی سازمان‌های مرتبط در امر تجارت خارجی به گمرک ابلاغ شد که در مقایسه با ۱۴ بخشنامه صادره در مدت مشابه سال ۱۴۰۱، کاهش ۵۷ درصدی داشته است.

همچنین بخشنامه‌های صادره از سوی سایر سازمان‌های مرتبط در حوزه تجارت خارجی نیز ۵۲ مورد بود.



گمرک ایران گزارش داد؛ تازه‌ترین نتایج پایش بخشنامه‌های حوزه تجارت خارجی نشان می‌دهد تعداد بخشنامه‌ها ۵۳ درصد در سال ۱۴۰۲ کاهش داشته است.

براساس نتایج این پایش تعداد بخشنامه‌های صادره در حوزه تجارت خارجی از ۲۶۴ مورد در سال ۱۴۰۱ به ۱۲۵ مورد در سال ۱۴۰۲ کاهش یافت که ۱۲۹ مورد کمتر از سال ۱۴۰۱ در سال گذشته بخشنامه در



برگزاری جلسه هیئت مدیره جامعه متخصصین نساجی ایران با حضور اعضای جامعه



تفاوت های سیستم قدیم و جدید در دبیرخانه وزارت کشور شرایط عضویت، منابع مالی، امور نظارتی و انتخابات بصورت جامع توضیح داده شد.

در بخش عضویت، مهندس یکتا اعلام نمود: هم اکنون ۳۱۵ نفر عضو فعال داریم که البته حدود ۴۰۰ نفر هم یا هنوز عضو نشده اند و یا عضویت خودشان را تمدید نکرده اند. درآمد از محل حق عضویت حدود ۱۰۰ میلیون تومان بوده و کل اعضای جامعه در سه دسته بندی مدیران (۳۰ درصد)، مدیران میانی و متخصصین باتجربه (۵۰ درصد) و دانشجویان و تازه فارغ التحصیلان (۲۰ درصد) جای می گیرند.

کاریابی یکی از مهمترین کارکردهای جامعه است که در این بخش به شدت نیازمند آموزش و آگاهی بخشی به کارجویان و کارفرمایان هستیم.

مهمترین موضوع قسمت روابط عمومی، راه اندازی سایت جامعه به دو زبان انگلیسی و فارسی است که پاسخگوی نیازهای جامعه تا سالهای آینده است.

مهندس یکتا مهمترین ابزار اطلاع رسانی جامعه را ارسال پیامک برشمرد و اعلام نمود فضای مجازی در رتبه بعدی قرار دارد.

گزارش مدیرعامل جامعه با ارائه اطلاعات مالی جامعه پایان یافت و سپس اعضای جامعه به بیان سوالات و دیدگاههای خود پرداختند.

خدمات دانش بنیان، دفتر جامعه، نظام مهندسی نساجی، تمرکز جامعه به روی وظایف اصلی خود، عدم فعالیت کمیته های تخصصی، هدف از حضور در نمایشگاه ایران تکس، جذب اعضای جدید، ارزش جایگاه مهندسی نساجی، حضور اعضای علی البدل در جلسات هیئت مدیره، ارتباط گیری با مرکز نوآوری دانشگاه امیرکبیر، مشکلات صنفی واردکنندگان رنگ و مواد شیمیایی، لزوم تداوم جلسات هم اندیشی؛ اهم سوالات حاضرین در این نشست بود که از سوی هیئت مدیره پاسخ های لازم داده شد.



بنا به دعوت قبلی، نخستین جلسه دورهمی هیئت مدیره جامعه متخصصین نساجی ایران با اعضای این تشکل راس ساعت ۱۴ روز سه شنبه ۲۵ اردیبهشت ماه در ساختمان شماره ۳ اتاق بازرگانی تهران برگزار شد.

با توجه به این که هنوز مجوزی از سوی وزارت کشور بابت برگزاری مجمع عمومی و فوق العاده جامعه متخصصین نساجی صادر نشده است لذا این نشست با هدف ارائه گزارشی از عملکرد هیئت مدیره دوره هفتم از ۱۲ مهر ۱۴۰۱ تا ۲۵ اردیبهشت سال جاری برنامه ریزی شده بود.

در ابتدای نشست مهندس وحید حریری - رئیس هیئت مدیره جامعه متخصصین نساجی - ضمن خوشامدگویی به حضار و قدردانی از حضور آنها در این برنامه اظهار داشت: وقتی شخصی وارد یک جامعه صنفی مانند نساجی می شود از آن پس همکاران و دوستان شغلی ما به مثابه خانواده ما به شمار می آیند و امروز اعضای خانواده دور هم جمع شده اند.

سپس مهندس مهدی یکتا مدیرعامل، گزارش خلاصه ای از عملکرد جامعه در ۵ بخش: جایگاه حقوقی، عضویت، کاریابی، روابط عمومی و مالی را با بیان نقاط و ضعف جامعه ارائه نمود. در بحث جایگاه حقوقی جامعه، تغییر اساسنامه مهمترین موضوع مورد بحث بود.





جزئیات تغییر در شیوه رفع تعهد ارزی از زبان وزیر صمت

وزیر صنعت، معدن و تجارت درخصوص اصلاح رفع تعهد ارزی صادرکنندگان گفت: به تولیدکنندگان امتیاز صادراتی خواهیم داد که می توانند این امتیاز صادراتی را در بازار دیگری بفروشند که جبران کننده همان تعهد ارزی است. به گزارش اقتصاد آنلاین، عباس علی آبادی، وزیر صمت، درخصوص جزئیات تغییر شیوه رفع تعهد ارزی صادرکنندگان گفت: برای رفع تعهد ارزی برنامه خوبی در نظر گرفته شده و وزارت صمت، بانک

مرکزی و اقتصاد در این زمینه کاملاً هماهنگ هستند. وی افزود: ما همین الان به تمام واحدهای تولیدی این شیوه جدید را اعلام کرده ایم که به آنها امتیاز صادراتی خواهیم داد که می توانند این امتیاز صادراتی را در بازار دیگری بفروشند که جبران کننده همان تعهد ارزی است؛ البته تولیدکنندگان ها به دسته های مختلفی تقسیم می شوند. در این رابطه با بانک مرکزی به توافق رسیده ایم، آیین نامه ها در حال تهیه است و به زودی ابلاغ خواهد شد.

بررسی سه متغیر تولید، درآمد و حاشیه سود صنعت نساجی

صنعت نساجی را با قدمتی در حدود ۶ هزار سال، می توان از صنایع قدیمی جهان دانست. با وجود ماهیت سرمایه بر صنعت نساجی، زیرشاخه های آن اعم از تولیدکنندگان لباس و دیگر منسوجات، جزو صنایع مولد محسوب می شوند و سرمایه گذاری در صنعت نساجی می تواند به اشتغال بیشتر در صنایع پایین دستی این صنعت نیز منجر شود و موتور محرک اقتصاد کشور باشد اما این صنعت این روزها به دلایل گوناگون در بحران است و از سوی سیاستگذاران و سرمایه گذاران به فراموشی سپرده شده است؛ بازاری که در خارج از مرزها پرسود و مورد توجه است، اما فعالان آن در ایران به سختی روزگار می گذرانند. با وجود فعالیت هزاران شرکت در زمینه نساجی به دلایل مختلف، تنها هشت شرکت در تالار شیشه ای پذیرش شده اند.

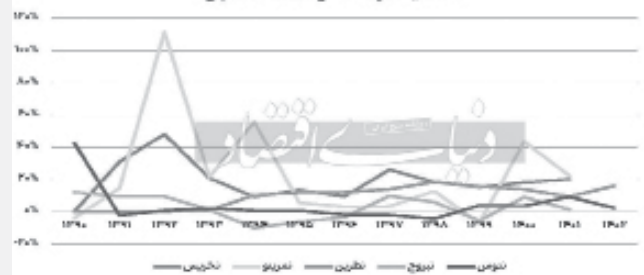
وضعیت تولید شرکت عطرین نخ قم با نماد معاملاتی «نطرین» در سال ۱۴۰۲ نسبت به دیگر فعالان صنعت نساجی بهتر بوده است.

این شرکت در سال ۱۴۰۱ بیش از ۳ هزار و ۶۲۰ تن انواع نخ را تولید کرده است. همچنین در انتهای سال گذشته بیش از ۴ هزار تن نخ تولید کرده است که نسبت به سال ۱۴۰۱ رشد ۱۱ درصدی را نشان می دهد. در رتبه بعدی شرکت ایران مریوس قرار دارد که نماد معاملاتی آن «نمرینو» است. به گزارش دنیای اقتصاد، این شرکت تولیدکننده انواع پارچه (فاستونی و عیایی است) که بیش از ۱۰ درصد رشد در متغیر تولید را در سال گذشته به ثبت رساند و به ۹۲۱ هزار و ۸۸۵ متر انواع پارچه در انتهای بازه مورد بررسی رسید. آمارها حاکی از روند رو به رشد تولیدات این شرکت با شیب کمتر است. شرکت فوق در اولین ماه از سال جاری نیز نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۳ درصد رشد تولید را به ثبت رسانده است.

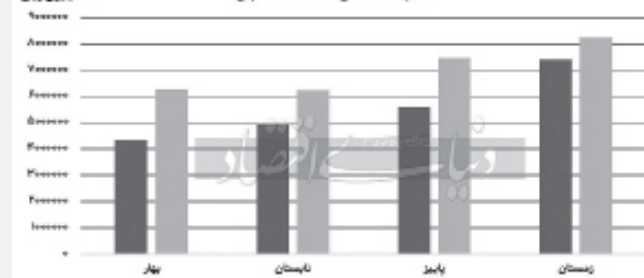
این در حالی است که رشد همین متغیر در سال ۱۴۰۲ نسبت به سال ۱۴۰۱ بیش از ۸۰ درصد است که نشان دهنده کاهش شیب رشد تولید است. شرکت نخرسی و نساجی خسروی خراسان که در تابلوی معاملاتی بورس با نام «نخریس» به ثبت رسیده است، تولیدکننده مهم ترین محصول صنعت نساجی (نخ) است. میزان تولید این نماد در سال ۱۴۰۲ حداقل تغییر را نسبت به سال ۱۴۰۱ داشته و در پایان اسفندماه سال گذشته، ۶ هزار و ۳۶۸ تن انواع نخ را تولید کرده است. مشاهده آمارهای منتشر شده نشان می دهد که شرکت نساجی بروجرد با نماد معاملاتی «بروج»، بدترین عملکرد را در میان فعالان این صنعت در بازه سالانه به ثبت رسانده و با کاهش ۳۵ درصدی در تولید پارچه، در سال گذشته روند بسیار ضعیفی داشته است، به طوری که تنها ۲۲ میلیون متر پارچه را در بازه سالانه تولید کرده است. این در حالی است که این شرکت به طور میانگین در ۲۰ سال گذشته، سالانه بیش از ۲۸ میلیون متر پارچه تولید کرده است. در بازه ماهانه نیز آمارهای منتشر شده، از عملکرد ضعیف شرکتی حکایت دارد که بیش از ۴۱ سال از تاریخ تاسیس آن می گذرد.

وضعیت تولید شرکت عطرین نخ قم با نماد معاملاتی «نطرین» در سال ۱۴۰۲ نسبت به دیگر فعالان صنعت نساجی بهتر بوده است.

حاشیه سود خالص صنعت نساجی



درآمد فصلی صنعت نساجی





روند حاشیه سود صنعت نساجی طی سال‌های گذشته پرنوسان بوده است.

در این میان دو نماد «تخریس» و «نظرین» هرچند از قله تاریخی خود در سال ۹۲ فاصله چشمگیری دارند، اما حاشیه سود خالص آنها طی سال‌های اخیر روند رو به رشدی را طی کرده است. بررسی آمارهای منتشرشده شرکت‌ها، بیانگر کاهش حاشیه سود خالص در سال ۱۴۰۱، نسبت به میانگین ۱۲ساله صنعت نساجی است.

در یک‌سال اخیر منتهی به فروردین‌ماه ۱۴۰۳ بازده صنعت نساجی منفی ۹,۱۰ درصد بوده است. این در حالی است که بازده بورس ایران عدد منفی ۲,۳۷ درصد را نشان می‌دهد که از عملکرد ضعیف صنعت نساجی در سال گذشته حکایت دارد. در سه‌ماه گذشته عملکرد ضعیف این صنعت بیش از پیش قابل مشاهده است، به طوری که با بازده منفی ۱۷,۶۸ درصدی، فاصله چشمگیری با ۷,۲۶ درصد به عنوان بازده سه‌ماه اخیر بورس ایران دارد.

با جست‌وجو در تاریخ درمی‌یابیم از دیرباز کشور ما دارای مزیت نسبی در تولید و صادرات منسوجات بوده است. اما این نقش سال‌هاست تحت‌تأثیر عوامل مختلف بسیار کمرنگ شده است. مثلث قاچاق، تحریم و کمبود نقدینگی، صنعت نساجی ایران را با بحران روبه‌رو کرده است.

هرچند بسیاری از بازیگران این بازار، بزرگ‌ترین چالش این صنعت از گذشته تاکنون را مساله قاچاق می‌دانند و معتقدند قاچاق، پایه‌های این صنعت را بسیار سست کرده است. رشد هزینه‌ها که به‌واسطه تحریم اتفاق افتاده است، دومین عامل بحران صنعت نساجی طی سال‌های اخیر است.

از آنجا که در فصل‌های مختلف، فروش محصولات مرتبط با صنعت نساجی دچار تغییر می‌شود، ارزیابی عملکرد فروش بنگاه‌های این صنعت در فصل‌های مختلف، در کنار آمارهای سالانه دید ملموس‌تری از عملکرد این صنعت ارائه خواهد کرد. درآمدهای فروش صنعت نساجی طی سال ۱۴۰۲ در بازه سالانه و نقطه به نقطه فصلی در فصل زمستان، افزایش پیدا کرده است.

بیشترین افزایش درآمد متعلق به نماد «نظرین» با ۷۱ درصد افزایش در بازه سالانه و در سال ۱۴۰۲ و در قیاس با سال ۱۴۰۱ است. این نماد توانست در پایان اسفندماه، به بیش از ۵ هزار و ۱۲۰ میلیارد ریال درآمد مستقیم از فروش در بازه سالانه برسد.

هرچند این نماد در فروردین‌ماه سال جاری با کاهش ۲ درصدی در درآمد نسبت به مدت مشابه سال قبل روبه‌رو شد، اما در مقایسه با فروردین سال ۱۴۰۱ بیش از ۱۰۰ درصد رشد را تجربه کرده است. درآمدهای فروش نیز مشابه با متغیر تولید، در پله دوم معاملاتی «تمرینو» قرار دارد که در بازه سالانه ۶۶ درصد و در بازه نقطه به نقطه زمستان، در زمستان ۱۴۰۲، در مقایسه با سه‌ماه منتهی به اسفند سال ۱۴۰۱، ۷۸ درصد رشد داشته است.

این شرکت در پایان زمستان ۱۴۰۲، حدود ۱۳۰ همت درآمد را در دفاتر خود به ثبت رسانده است. به عقیده کارشناسان و فعالان بازار، سهم عمده این جهش درآمدی را می‌توان به افزایش ۶۶ درصدی نرخ فروش این شرکت در بازه مشخص شده نسبت داد. با وجود عملکرد ضعیف در تولید نماد معاملاتی «تبروج» در بخش درآمدهای فروش سال نسبتاً موفقی را پایان رسانده و در پایان سال قله ۱۱ هزار و ۲۱۹ میلیارد ریالی را فتح کرده است.

سقف ضمانت‌نامه‌های سرمایه‌گذاری صنایع کوچک ۲ برابر شد

ضمانت‌نامه اعتباری، برای پوشش ریسک عدم بازپرداخت تسهیلات اعطایی به نفع بانک‌ها و موسسات مالی و اعتباری و همچنین تضمین تامین مالی از طریق سکوهای تامین مالی جمعی و سکوهای تامین مالی زنجیره تامین با تخفیف حداکثر ۵۰ درصدی در کارمزد صادر می‌شود. درصد پوشش این نوع ضمانت‌نامه ۱۰۰ درصد اصل و سود تسهیلات سرمایه در گردش، ایجاد و توسعه‌ای را شامل خواهد شد. مقیسه ادامه‌داد: صندوق با صدور انواع ضمانت‌نامه غیراعتباری به نفع کارفرما، تسهیل‌گر اجرای قراردادهای واحدهای تولیدی مشمول تعریف صنایع کوچک است. ضمانت‌نامه‌های شرکت در مناقصه، پیش‌پرداخت و حسن انجام کار را می‌توان مهم‌ترین ضمانت‌نامه‌های پیمانکاری دانست که در صندوق بدون دریافت ودیعه نقدی و با تخفیف حداکثر ۵۰ درصدی در کارمزد، به درخواست واحدهای تولیدی کوچک و به نفع کارفرمایان صادر می‌شود.

مدیرعامل صندوق ضمانت سرمایه‌گذاری صنایع کوچک تصریح کرد: در راستای اثربخشی خدمات صندوق برای تولیدکنندگان و افزایش جهش تولید، سقف ضمانت‌نامه‌های اعتباری و غیراعتباری صندوق به ۲ برابر افزایش یافت.

به گزارش خبرگزاری موج، محمدحسین مقیسه با اعلام این مطلب افزود: به پیشنهاد هیات مدیره و تصویب مجمع عمومی، سقف ضمانت‌نامه‌های اعتباری از پنج به ۱۰ میلیارد تومان و سقف انواع ضمانت‌نامه‌های غیراعتباری (پیمانکاری - قراردادی) از ۱۰ به ۲۰ میلیارد تومان افزایش یافت. وی با تأکید بر اهمیت افزایش سقف ضمانت‌نامه‌ها، اظهار داشت: افزایش سقف ضمانت‌نامه‌های این صندوق برای صنایع کوچک در سال «جهش تولید با مشارکت مردم»، اثربخشی خدمات صندوق را به صورت معنی‌داری افزایش خواهد داد و نقش صندوق را در جهش تولید برجسته‌تر خواهد کرد. وی گفت: